

tiao

ASSOCIATION DE
L'INDUSTRIE TOURISTIQUE
DE L'ONTARIO

Mémoire prébudgétaire fédéral 2014 de la TIAO

À propos de l'Association de l'industrie touristique de l'Ontario

L'Association de l'industrie touristique de l'Ontario (TIAO) est reconnue par le gouvernement de l'Ontario comme l'organisme qui chapeaute les principales associations, les organismes de commercialisation touristique, les organismes touristiques régionaux et les entreprises au service de l'industrie touristique diversifiée de l'Ontario. La TIAO représente plus de 149 000 entreprises et 305 000 employés qui se consacrent à la promotion et au bon fonctionnement de l'industrie touristique de l'Ontario. La TIAO défend les questions qui touchent le tourisme et le milieu des affaires auprès de tous les ordres de gouvernement afin de contribuer à la croissance et à la prospérité de l'industrie.

Notre objectif

Permettre à l'industrie touristique de l'Ontario d'atteindre l'objectif d'une croissance de 5 % par an au cours des 10 prochaines années fixé par le Conseil mondial du voyage et du tourisme, notamment les recettes touristiques, les touristes de l'extérieur et les dépenses des visiteurs.

État de l'industrie touristique en Ontario

L'industrie touristique est présente dans chaque circonscription de l'Ontario; c'est un secteur plus important que l'agriculture, les forêts et l'industrie minière confondues qui est responsable de 4 % du PIB de la province. Le tourisme représente plus de 149 000 entreprises et il emploie plus de 305 000 personnes dans les industries touristiques – attractions, festivals, activités, hébergement, congrès, activités de loisir, camping, activités culinaires et bien plus encore¹.

En 2012, l'industrie touristique a engrangé environ 28 milliards de dollars de recettes en Ontario. Les dépenses des touristes se sont chiffrées à 22,3 milliards de dollars, et elles devraient passer à 29,974 milliards de dollars d'ici à 2017. On a dénombré 142 millions de visites en Ontario en 2012 et 156 millions sont prévues en 2017. Les habitants de l'Ontario représentent la majeure partie des touristes, dont environ 8 % viennent des États-Unis et 2 % d'autres destinations internationales.

Le tourisme reste le quatrième secteur mondial qui connaît la croissance la plus rapide. Plus d'un milliard de touristes internationaux génèrent pour plus de 1 billion de dollars de recettes mondiales chaque année. Les données de l'industrie démontrent que la croissance du tourisme mondial est alimentée dans une large mesure par les classes moyennes émergentes du Brésil, de la Russie, de l'Inde et de la Chine. En même temps, l'économie des États-Unis se rétablit, la prime de change par rapport au dollar canadien augmente,

¹ www.mtc.gov.on.ca/fr/research/historicalstats/19_employment_industry.shtml.

tiao

ASSOCIATION DE
L'INDUSTRIE TOURISTIQUE
DE L'ONTARIO

les déplacements des Américains en dehors des États-Unis sont à la hausse et le nombre de titulaires d'un passeport américain est passé à 120 millions (soit une hausse de 100 % depuis 2001).

Le tourisme, véritable moteur de l'économie.

Le tourisme crée des emplois.

Croissance du tourisme en Ontario

Grâce à des enveloppes budgétaires significatives (c.-à-d. budgets de marketing, financement de festivals et d'activités touristiques, financement du développement touristique et autres enveloppes d'ordre touristique), il est possible d'accroître le nombre de visiteurs en Ontario, et au Canada, et ainsi d'accroître les dépenses des visiteurs et la contribution de l'industrie touristique aux PIB de la province et du gouvernement fédéral. Le marketing est le poumon de l'industrie touristique. À défaut d'un marketing bien pensé et uniforme, ou d'une harmonisation des stratégies régionales-provinciales-nationales, l'Ontario et le Canada ne pourront pas être concurrentiels sur le marché touristique mondial.

Depuis 2002, le nombre de visiteurs internationaux au Canada a reculé de 3,8 millions, dont la quasi-totalité en provenance des États-Unis. Le moment semble opportun de lancer une campagne stratégique et abondamment financée pour attirer les touristes américains de ce côté de la frontière.

- L'économie des États-Unis se rétablit.
- La prime de change par rapport au dollar canadien se raffermi.
- Les touristes américains ont augmenté de 16 % en Europe.
- Il y a 120 millions de titulaires d'un passeport américain (soit une hausse de 100 % par rapport à 2001).

Les visiteurs étrangers contribuent à la croissance progressive de l'économie; ils effectuent des séjours plus longs et dépensent plus d'argent. En moyenne, les visiteurs en provenance des 10 plus grands marchés internationaux du Canada dépensent 1 547 \$ par voyage, contre 260 \$ pour les visiteurs canadiens.

Adhésion au mémoire prébudgétaire de l'AITC

Au nom de l'industrie touristique de l'Ontario, la TIAO souscrit au mémoire prébudgétaire de l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC), notamment au Plan de 5 %, à la recommandation d'un coinvestissement dans Accueillir l'Amérique, à la recommandation visant la modernisation des documents de voyage et à l'adhésion à l'idée que l'inclusion de la compétitivité des coûts des voyages en avion doit faire partie de l'Examen de la *Loi sur les transports au Canada*.

41 Britain Street, Suite 303, Toronto, Ontario M5A 1R7
TÉLÉPHONE 416-483-1691 SANS FRAIS 888-436-6441
TÉLÉCOPIEUR 416-792-4669 www.tiaontario.ca

tiao

ASSOCIATION DE
L'INDUSTRIE TOURISTIQUE
DE L'ONTARIO

La TIAO se fera un plaisir d'avoir une rencontre avec le Comité permanent des finances au cours des audiences régionales des consultations prébudgétaires.

Personne-ressource :

Beth Potter

Présidente et chef de la direction

Association de l'industrie touristique de l'Ontario

416-483-1691

bpotter@tiaontario.ca

Pièce jointe : *Mémoire prébudgétaire fédéral 2014 de l'AITC*

41 Britain Street, Suite 303, Toronto, Ontario M5A 1R7
TÉLÉPHONE 416-483-1691 SANS FRAIS 888-436-6441
TÉLÉCOPIEUR 416-792-4669 www.tiaontario.ca

tiao

ASSOCIATION DE
L'INDUSTRIE TOURISTIQUE
DE L'ONTARIO

Mémoire prébudgétaire fédéral de l'AITC 2014

Le plan de 5 %

Les voyages et le tourisme sont parmi les secteurs les plus performants de l'économie mondiale, leur croissance moyenne ayant été de 5 % en 2013, sans compter que plus de 1 milliard de touristes ont généré pour plus de 1 billion de dollars de recettes annuelles. Le Canada accuse un important retard avec un taux de croissance de 1,5 %, soit moins du tiers de la moyenne mondiale. En visant un taux de croissance de 5 %, le Canada générera pour 600 millions de dollars supplémentaires de recettes totales, pour 80 millions de dollars de recettes fiscales fédérales supplémentaires tout en créant 4 500 nouveaux emplois, dont 2 200 emplois pour les jeunes.

Pour parvenir à un taux de croissance annuel de 5 %, le Canada a besoin d'un office de commercialisation national disposant de ressources suffisantes pour équilibrer les principaux marchés (y compris les États-Unis), d'une baisse du coût des voyages en avion à destination et à l'intérieur du Canada et d'une modernisation du processus de documentation des voyageurs.

L'augmentation des voyages au Canada ne dépend pas uniquement des compagnies aériennes, des hôtels, des restaurants, des magasins de détail et des attractions. Les voyages sont la clé de la croissance en tant qu'accélérateur économique qui a fait ses preuves pour d'autres secteurs des exportations. Intuitivement, les gens aiment faire des affaires avec d'autres gens qu'ils connaissent et qu'ils aiment. Mais surtout – comme on peut le lire dans une récente étude économétrique de Deloitte – les pays qui enregistrent des niveaux plus élevés de voyages réciproques créent un climat propice à l'augmentation des échanges commerciaux et des investissements. Deloitte estime que chaque hausse de 1 % des arrivées internationales au Canada entraîne plus de 800 millions de dollars d'exportations vers nos partenaires commerciaux. L'atteinte du taux moyen mondial de 5 % de visiteurs entraînera près de 4 milliards de dollars d'échanges commerciaux différentiels.

Le taux national de chômage des jeunes est de 14 % et représente un enjeu de taille dans tout le pays. Le secteur des voyages et du tourisme est le plus grand employeur de Canadiens âgés de 15 à 24 ans, et il emploie plus de 300 000 Canadiens âgés de moins de 35 ans. En vertu du Plan de 5 %, chaque hausse de 1 % du nombre de visiteurs étrangers au Canada entraînera la création d'environ 2 500 emplois pour les jeunes Canadiens.

Coinvestissement dans Accueillir l'Amérique

Depuis 2001, le nombre de visiteurs étrangers au Canada a reculé de plus de 3,5 millions de voyages par an, les voyageurs américains constituant l'immense majorité de ce repli. Cette baisse est attribuable à divers facteurs, notamment aux politiques internationales et

41 Britain Street, Suite 303, Toronto, Ontario M5A 1R7
TÉLÉPHONE 416-483-1691 SANS FRAIS 888-436-6441
TÉLÉCOPIEUR 416-792-4669 www.tiaontario.ca

tiao

ASSOCIATION DE
L'INDUSTRIE TOURISTIQUE
DE L'ONTARIO

nationales de sécurité, au fléchissement de l'activité économique, aux problèmes de devise et aux exigences en matière de documents de voyage.

La situation s'améliore aux États-Unis; 120 millions d'Américains sont désormais titulaires d'un passeport, l'économie des États-Unis est en pleine reprise et le dollar américain s'échange moyennant une prime contre le dollar canadien. Le moment semble opportun pour remobiliser le marché des loisirs américain et la proposition **Accueillir l'Amérique** de l'AITC est le vecteur qui permettra aux Canadiens d'obtenir des rendements économiques importants à court terme.

L'AITC recommande que le gouvernement appuie **Accueillir l'Amérique**, une campagne promotionnelle nationale de coinvestissement privé-public dans le marché du tourisme des États-Unis. Cette campagne stratégique et largement financée échelonnée sur trois ans ciblera les consommateurs américains qui ne l'ont jamais été au préalable par le Canada et leur fera découvrir des expériences exotiques internationales intéressantes à quelques heures à peine de vol ou de voiture de chez eux.

Ce programme échelonné sur trois ans nécessitera jusqu'à 35 millions d'investissements fédéraux annuels moyennant des investissements de contrepartie de l'industrie, lesquels se chiffreront à 70 millions de dollars par an et généreront pour plus de 200 millions de dollars de recettes fiscales fédérales sur trois ans. Cette campagne utilisera les correspondances et la capacité de transport existantes pour multiplier les visites en provenance des principales régions de tous les États-Unis directement vers presque tous les grands aéroports internationaux du Canada.

Les voyages et le tourisme revêtent une importance économique pour chaque circonscription du Canada. **Accueillir l'Amérique** cible les voyageurs à haut rendement provenant de régions clés des États-Unis situées à moins de quatre heures de route d'un aéroport offrant des vols directs vers pratiquement chaque province du Canada. Ces voyageurs exercent une profonde influence et leurs habitudes ont tendance à se répandre assez rapidement parmi le reste de la population. Les premières recherches incitent à croire que les campagnes de marketing dans les régions qui appuient les six principaux aéroports des États-Unis atteindront 17 grands aéroports du Canada dans pratiquement chaque province moyennant une escale vers les territoires et Terre-Neuve. Les voyageurs américains seront ensuite invités à vivre des expériences régionales.

L'industrie canadienne des voyages et du tourisme dépend trop des voyages intérieurs. Sa croissance exige une hausse du nombre de visiteurs étrangers. **Accueillir l'Amérique** engendrera environ 1,4 milliard de dollars de recettes touristiques différentielles, attirera 2,6 millions de visiteurs nouveaux et créera 5 000 emplois supplémentaires au Canada sur trois ans. Cette nouvelle demande donnera un élan aux investissements dans l'hôtellerie, l'innovation des produits, le renouvellement des infrastructures, l'ajout de vols et de

41 Britain Street, Suite 303, Toronto, Ontario M5A 1R7
TÉLÉPHONE 416-483-1691 SANS FRAIS 888-436-6441
TÉLÉCOPIEUR 416-792-4669 www.tiaontario.ca

tiao

ASSOCIATION DE
L'INDUSTRIE TOURISTIQUE
DE L'ONTARIO

compagnies aériennes à destination du Canada et entraînera une hausse générale de la concurrence. Autant de facteurs qui alimentent le développement économique réel et durable, les emplois et la prospérité pour les Canadiens.

Recommandation 1

Que le gouvernement fédéral établisse un partenariat avec l'industrie des voyages et du tourisme dans le cadre d'Accueillir l'Amérique, campagne promotionnelle stratégique sans précédent dont le but est d'augmenter la demande de touristes en provenance des États-Unis pour les produits touristiques au Canada.

Modernisation des documents de voyage

L'AITC poursuit sa collaboration avec CIC dans le cadre du processus de modernisation et veut assurer la mise en place rapide d'un processus d'autorisation de voyage électronique qui permettra de progressivement éliminer le besoin de visas sur les principaux marchés, en particulier chez les principaux partenaires commerciaux des Amériques. Il est important de signaler que les États-Unis viennent de supprimer l'obligation d'un visa pour les Chiliens. Nous invitons le Canada à prendre une mesure analogue avec le Chili et à multiplier les efforts en vue d'accélérer le traitement des demandes de visa, notamment par le biais d'un projet pilote pour les ressortissants de Colombie et du Brésil avant la tenue des Jeux panaméricains de 2015 à Toronto.

L'AITC tient à reconnaître les progrès enregistrés par le gouvernement dans le déploiement des programmes de traitement des visas CAN+ pour le Mexique et l'Inde. Nous invitons le ministre Alexander à élargir ce précieux programme aux grands marchés touristiques du Canada à travers le monde.

Le gouvernement entend lancer le programme d'autorisation de voyage électronique (AVE) en 2015. L'AITC est encouragée par les efforts visant à optimiser l'efficacité du programme AVE pour faciliter les déplacements des touristes et minimiser le fardeau de conformité. Nous formons l'espoir que l'AVE, parallèlement à une amélioration des technologies et de l'efficacité, permettra de remplacer l'obligation d'un visa pour les voyageurs légitimes provenant des principaux marchés.

Recommandation 2

- i) Veiller à ce que les règles relatives à l'AVE facilitent la vie des voyageurs au lieu de l'entraver.**
- ii) Lancer un projet pilote en vue d'accélérer le traitement des demandes de visa pour les voyageurs légitimes originaires des principaux marchés des Amériques afin de les inciter à venir assister aux Jeux panaméricains de 2015 à Toronto.**
- iii) Poursuivre les efforts visant à moderniser le système de visa du Canada, notamment en permettant les correspondances sans visas aux principaux**

41 Britain Street, Suite 303, Toronto, Ontario M5A 1R7
TÉLÉPHONE 416-483-1691 SANS FRAIS 888-436-6441
TÉLÉCOPIEUR 416-792-4669 www.tiaontario.ca

tiao

ASSOCIATION DE
L'INDUSTRIE TOURISTIQUE
DE L'ONTARIO

aéroports du Canada pour que le Canada puisse devenir une plaque tournante internationale du transport aérien.

Réduction des taxes sur les voyages en avion à destination et à l'intérieur du Canada

Le Canada est de plus en plus une destination où les touristes arrivent en avion. Des millions de voyageurs originaires de pays où émergent des classes moyennes et qui offrent des voyages en avion abordables vers de nouvelles destinations exotiques rendent la concurrence extrêmement farouche pour se tailler une part du marché mondial.

Le coût élevé des voyages en avion à destination et à l'intérieur du Canada est un obstacle à la croissance. L'industrie touristique a systématiquement réclamé un examen du barème des coûts des voyages en avion du Canada pour empêcher que les compagnies répercutent l'intégralité des coûts des vols sur les consommateurs. Les recommandations de l'AITC ont été amplifiées dans de récents rapports du Comité permanent et du Comité sénatorial permanent des transports.

L'AITC se félicite de la décision prise par la ministre des Transports, M^{me} Raitt, d'intégrer la compétitivité des coûts des voyages en avion dans le cadre de l'examen de la *Loi sur les transports au Canada* dirigé par l'honorable David Emerson. L'AITC fera part de ses préoccupations en la matière grâce à ce vecteur et elle est reconnaissante au Comité permanent de son soutien.

41 Britain Street, Suite 303, Toronto, Ontario M5A 1R7
TÉLÉPHONE 416-483-1691 SANS FRAIS 888-436-6441
TÉLÉCOPIEUR 416-792-4669 www.tiaontario.ca